



DUURZAAMHEIDSRAPPORTAGE



Inhoud

Duurzaamheidsambities	4
Wie zijn wij	5
De waardeketen	6
Onze stakeholders	7
Het waardecreatiemodel	8
Materiële thema's	9
(E) Milieu	11
(S) Sociaal	15
(G) Governance	18



Wij zijn de groenste schoonmakers

Bij CSS benaderen we duurzaamheid vanuit onze eigen formule: Bewust, betrouwbaar en betrokken ondernemen. Door hieraan vast te houden verliezen we nooit uit het oog wat we zo belangrijk vinden: dat onze werknemers met plezier aan het werk gaan, dat onze klanten de hoogste kwaliteit geleverd krijgen en dat we met onze inspanningen het milieu zo min mogelijk belasten. Als “de groenste schoonmakers” zijn we trots op wat we al bereikt hebben op het gebied van klimaatbewust schoonmaken. Vanuit decennialange ervaring, vakkennis en innovatiedrang. Maar vooral met oprechte aandacht en een open, transparante blik. Daarom ook dit duurzaamheidsverslag: het laat zien waar we nu staan en welke ambities we nog hebben. De drang om koploper te zijn als het gaat om duurzaamheid, motiveert ons om elke dag het beste uit onszelf te halen.

Rogier Coppejans, eigenaar CSS Schoonmaakdiensten BV

CSS Schoonmaakdiensten



Duurzaam schoonmaken zit in ons DNA

Bij CSS Schoonmaakdiensten is schoonmaken al meer dan 50 jaar onze core business. Naast reguliere schoonmaak bieden wij ook glas- en gevelreiniging en leveren we sanitaire producten. Wat ons in die vijf decennia kenmerkt, is dat onze normen en waarden onveranderd zijn gebleven. Duurzame relaties met klanten, leveranciers en medewerkers staan bij ons centraal. Vanuit liefde voor onze aarde en de verantwoordelijkheid om deze zo goed mogelijk achter te laten voor toekomstige generaties, hebben wij de afgelopen jaren flink geïnvesteerd in klimaatbewust schoonmaken. De schoonmaakbranche staat van oudsher bekend om het gebruik van milieubelastende middelen, maar wij hebben daar al meer dan tien jaar geleden bewust afstand van genomen. Vanuit intrinsieke motivatie zijn we overgestapt op milieuvriendelijke schoonmaakmiddelen, efficiëntere technieken en systemen die minder water en energie verbruiken.

Onze medewerkers worden continu getraind in duurzaam werken, en we maken gebruik van innovatieve technologieën om onze impact te minimaliseren. Daarnaast zetten we ons actief in voor goede doelen, omdat we geloven dat duurzaamheid verder gaat dan ons bedrijf alleen. Voor ons is duurzaam ondernemen niet slechts een keuze, maar een vanzelfsprekendheid. Zo bouwen wij samen aan een schonere en betere wereld. Bij CSS zijn we voortdurend in beweging om het beste uit onszelf te halen: voor onze klanten, voor onze werknemers en voor de wereld om ons heen



Aangesloten



Brons Impact Beginner



Een duurzamere wereld
Duurzaamheidsambities 2025

Ambitie 1

"Wij streven ernaar om eind 2025 bij 100% van onze klanten over te stappen van het gebruik van emmers naar sprayflacons en geconcentreerde duurzame reinigingsmiddelen met doseringsdop, om het waterverbruik te verminderen en beter inzicht te krijgen in het gebruik van reinigingsmiddelen."

Ambitie 2

"Binnen één jaar willen wij als onderneming trede A en B van de Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO) bereiken."

Ambitie 3

"Wij streven ernaar om eind 2025 op ons kantoor volledig over te gaan op het actief scheiden van afval door bij elk bureau de pedaalemmers weg te halen, alleen nog gebruik te maken van de Afvalbox en gescheiden afvalcontainers aan te schaffen."

Ambitie 4

"Binnen 2 jaar willen wij als onderneming 80% van onze sprayflacons hergebruiken bij onze relaties om zo de hoeveelheid afval terug te dringen en een positieve bijdrage te leveren aan de circulaire economie."

Wie zijn wij?

Onze missie

“Samen werken aan een schonere werk- en leefomgeving”

Wij willen samen met onze partners schone, gezonde en duurzame omgevingen creëren waarin mensen optimaal kunnen werken en leven. Als betrokken, mensgerichte en innovatieve organisatie zijn we van toegevoegde waarde voor onze klanten, onze medewerkers en de wereld om ons heen. Door in te zetten op duurzaamheid en kwaliteit laten we een zo groot mogelijke positieve impact achter en verkleinen we onze ecologische voetafdruk.

Onze visie

“Wij zijn een betrokken, betrouwbaar en bewust schoonmaakbedrijf dat haar klantrelaties en medewerkers als samenwerkingspartners beschouwd.”

Door deze persoonlijke betrokkenheid, de focus op samenwerking en de implementatie van duurzame, innovatieve en ergonomische middelen en technieken, dragen we bij aan een gezonde omgeving die rust en gastvrijheid uitstraalt en kunnen we het milieu zo min mogelijk belasten. Wij streven naar een samenleving die schoonmaak niet als kostenpost ziet, maar als een toegevoegde waarde.

Strategie

Om onze missie en visie waar te maken, zetten we in op betrokken en tevreden medewerkers. Onze bedrijfscultuur is open, attent en toegankelijk. Onze medewerkers krijgen een attentie met hun verjaardag en we zijn betrokken bij hun persoonlijke situatie. Zo hebben we een app laten ontwikkelen waarmee we elkaar op de hoogte houden van belangrijke gebeurtenissen, nieuws en verjaardagen en waarin we ook kennis delen. We streven altijd naar een goede match tussen werknemer en opdrachtgever. Dit verhoogt de tevredenheid en kwaliteit. Daarnaast stimuleren we dagschoonmaak, zodat onze medewerkers direct waardering krijgen voor hun werk. Dit heeft tevens een positieve invloed op het milieu doordat het pand al in gebruik is en medewerkers overdag vaker de fiets pakken. We houden de markt goed in de gaten, zodat we kunnen inspelen op klantwensen en proactief duurzame oplossingen kunnen bieden. We zetten in op een laag verzuim omdat dit essentieel is voor goede werkomstandigheden, de continuïteit van ons bedrijf en de margebeheersing. Duurzaamheid is de kern van onze bedrijfsvoering. We maken gebruik van milieuvriendelijke schoonmaakproducten, recyclebare afvalbakken en innovatieve schoonmaaktechnieken. Zo hebben we al aanzienlijke besparingen gerealiseerd, zoals een flinke reductie in plastic afval, oliegebruik en CO₂-uitstoot. Daarnaast werken we actief samen met klanten om hen te ondersteunen in hun eigen duurzaamheidsdoelstellingen, bijvoorbeeld door onze kennis te delen. Met onze deelname aan initiatieven zoals het UN Global Compact laten we zien dat we duurzaamheid en sociale verantwoordelijkheid serieus nemen. Door duurzaamheidsdoelen, innovatie en samenwerking centraal te stellen, zorgen we niet alleen voor schone werk- en leefomgevingen, maar dragen we ook bij aan een toekomst waarin duurzaamheid vanzelfsprekend is.

Kwaliteit	Samen	Duurzaamheid	Sociaal & Betrokken	Persoonlijk
We bieden de hoogst mogelijke kwalitatieve services om een zo schoon mogelijke werk- en leefomgeving te creëren.	We werken actief samen met onze klanten om hen te ondersteunen in hun eigen duurzaamheidsdoelstellingen, o.a. door onze kennis te delen.	We gaan mee met duurzame innovaties binnen onze branche om zo de omstandigheden voor onze klantrelaties, medewerkers, maatschappij en milieu te verbeteren.	We voeren een beleid waarin onze medewerkers zich gezien, gewaardeerd en gehoord voelen en steunen actief maatschappelijke initiatieven als The Ocean Cleanup en Made Blue.	We kennen onze medewerkers en relaties persoonlijk en weten met welke wensen en uitdagingen zij te maken hebben.



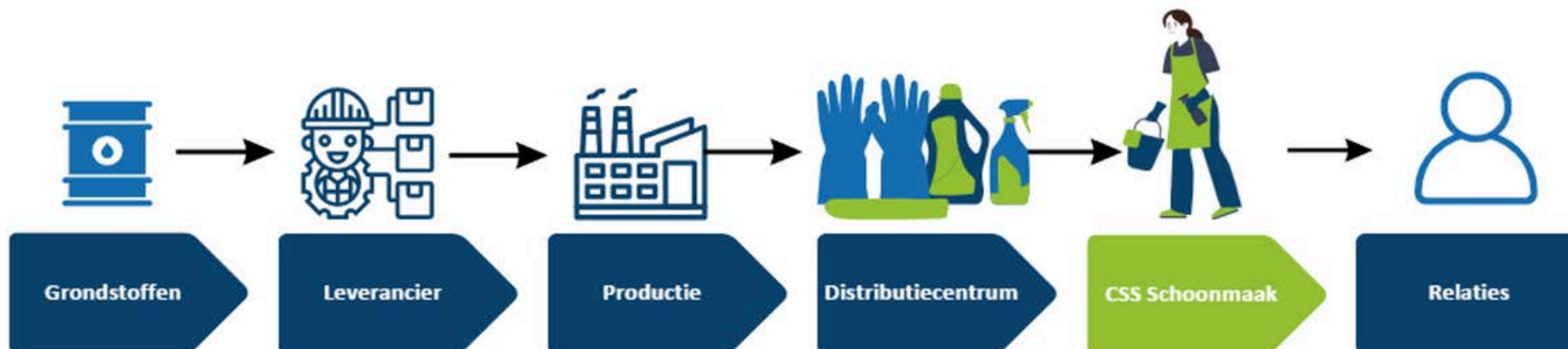
De waardeketen

De schoonmaakbranche stond van oudsher bekend om het gebruik van milieubelastende middelen. Bij CSS hebben we daar al meer dan tien jaar geleden bewust afstand van genomen. Sindsdien zetten we in op milieuvriendelijke schoonmaakmiddelen, innovatieve technieken en duurzame logistieke processen. Samen met onze leveranciers zoeken we continu naar oplossingen die effectief én verantwoord zijn. Door actief onze kennis te delen met klanten, maken we duurzaamheid ook voor hen toegankelijk en toepasbaar. Zo beperken we gezamenlijk onze negatieve impact en dragen we in elke schakel van de waardeketen bij aan een schonere en duurzamere toekomst.

Duurzaam van begin tot eind

Duurzaamheid staat centraal in onze hele waardeketen. Dit begint al bij de selectie van onze leveranciers. We werken uitsluitend samen met partners die dezelfde duurzame waarden delen en innovatieve oplossingen bieden. Onze distributeurs leveren producten die voldoen aan strenge duurzaamheidscriteria, wat bijdraagt aan een bredere verduurzaming van de schoonmaakbranche. Dankzij hun transparantie weten we zeker dat alle producten die we gebruiken op een milieuvriendelijke en verantwoorde manier zijn geproduceerd.

Bij CSS geloven we dat schoonmaken niet alleen effectief, maar vooral verantwoord moet zijn. Samen met al onze partners zorgen we ervoor dat we de schoonmaakbranche elke dag een stukje duurzamer maken.



Betrokken belanghebbenden

Stakeholderdialoog

Ondanks dat wij niet verplicht zijn om een dialoog met onze stakeholders te houden, erkent CSS Schoonmaak het belang van het begrijpen van de standpunten van haar stakeholders. In het kader van onze toewijding aan duurzaamheid en maatschappelijk verantwoordelijkheid hebben we toch een actief stakeholderdialoog gevoerd. Dit proces heeft ons in staat gesteld om inzicht te krijgen in de verwachtingen en zorgen van onze verschillende belanghebbenden, waaronder medewerkers en leveranciers.

Door middel van een workshop waarbij wij een aantal belanghebbenden hebben gevraagd aan te schuiven, is er gesproken over de verwachtingen vanuit de stakeholder voor CSS Schoonmaak, maar ook naar de ambities van deze stakeholders rondom het thema duurzaamheid. We zijn ervan overtuigd dat een open en transparante communicatie met onze stakeholders essentieel is voor het creëren van duurzame waarde en het bevorderen van een positieve impact op de samenleving en het milieu. We blijven ons inzetten voor het onderhouden van deze gesprekken en het integreren van de input van onze stakeholders in onze toekomstige plannen. De uitkomsten uit deze stakeholderdialoog zijn meegenomen tijdens de vervolgstappen van de materialiteitsanalyse.

Stakeholdergroep	Stakeholder	Relevante thema's
(klant)Relaties	Klein- en grote ondernemingen	Kwaliteit en gezondheid
Financiële instellingen	Banken	Financiële positie
Leveranciers	Uitzendbureaus en productleveranciers	Werknemerstevredenheid keten, gezondheid & veiligheid, producttevredenheid
Personeel	Medewerkers, Vertegenwoordigingsgroepen	Werknemerstevredenheid, Gezondheid/veiligheid, Opleidingsmogelijkheden, Werk-privé balans
Stichtingen & verenigingen	Ngo's, Goede doelen, Verenigingen/stichtingen	Sociale en milieu initiatieven, Steun langere periode
Branche organisatie	Schoonmakend Nederland	Veranderingen in de branche
Overheid		Regelgeving
Aandeelhouder		Duurzaamheidsinvesteringen & Dividend

Input

Leveranciers leveren duurzame apparatuur en schoonmaakmiddelen die wij bij onze klanten kunnen inzetten.

Vermogensverschaffers waaronder onze aandeelhouders en kredietverstrekkers verschaffen ons met de nodige middelen om in ons bedrijf te investeren.

Betrokken **medewerkers** zetten hun talenten in voor onze klanten en ons bedrijf.

De natuur geeft ons water en energie om onze bedrijfsactiviteiten uit te kunnen voeren.

Een sterke samenwerking met **klanten & partners** bevordert de manier van werken voor CSS Schoonmaak.

"Samen werken aan een schonere werk- en leefomgeving"

"Betrokken schoonmakers die onze partners kennen en dagelijks helpen de werkomgeving schoon te houden. Dit doen wij m.b.v. duurzame innovatieve producten en ergonomische en innovatieve bestaande technieken".



Kwaliteit



Samen



Duurzaam



Sociaal & Betrokken



Persoonlijk

Output

Duurzame schoonmaakproducten dragen bij aan een verantwoorde werkwijze.

Onze duurzame werkwijze draagt bij aan een schonere leef- en werkomgeving bij onze klanten.

Betrokken **medewerkers** voor een laag verzuim, geen ongevallen op de werkvloer, veiligheid en medewerkerstevredenheid.

Water & energie zijn onderdeel van ons bestaansrecht waardoor wij hier met zorg mee om moeten gaan.

De sterke samenwerking draagt bij aan de leveranciers- en klantmarge en de klanttevredenheid.

Geïnvesteerd vermogen draagt bij aan de winstgevendheid van de onderneming.

Outcome



Gebruik van duurzame producten



Betrokken medewerkers



Langdurige samenwerking



Lager verzuim bij de klant



Oog voor de natuur

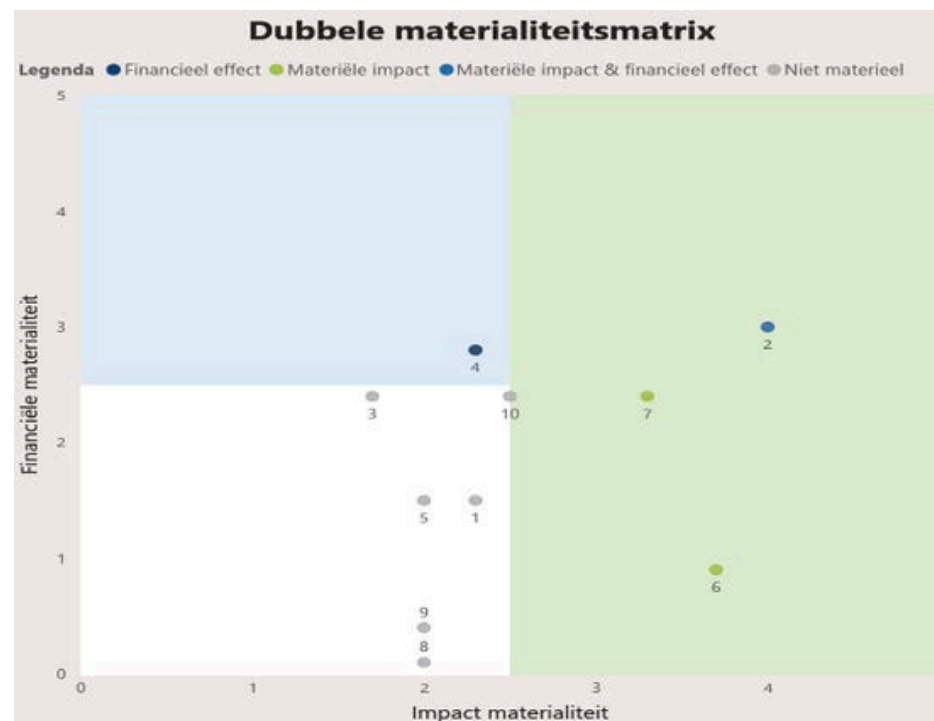
Materiële thema's

Dubbele materialiteit

Hoewel het niet verplicht is, hebben we ervoor gekozen om een materialiteitsanalyse uit te voeren. Deze analyse heeft geleid tot de identificatie van 4 materiële thema's. Deze thema's bieden inzicht in zowel de impact van CSS op de omgeving (impactmaterialiteit) als de impact van de omgeving op CSS (financiële materialiteit). Een duurzaamheidsthema wordt als materieel beschouwd wanneer het een score van 2,6 of hoger behaalt op impact- of financiële materialiteit.

De input aan data is voorzien door interne analyse op onze organisatie, maar ook een externe analyse d.m.v. de stakeholderanalyse waar we in gesprek zijn gegaan met een aantal stakeholders. Wij zijn voornemens 1 x per drie jaar deze materialiteitsanalyse te herhalen.

De duurzaamheidsthema's zijn geselecteerd op basis van een longlist van relevante thema's, die vervolgens zijn beoordeeld op hun belang en relevantie voor CSS. Dit resulteerde in een medium list, waarop de impacts, risico's en kansen per thema zijn genoteerd. Uiteindelijk waren er 10 thema's met een gedocumenteerde impact, risico of kans. Er zijn uit de materialiteitsbeoordeling 4 materiële thema's voortgevloeid. Waar het thema klimaatverandering (mitigatie) het belangrijkste thema is en waar uiteindelijk andere materiële thema's (waterverbruik en afval(stoffen)) ook aan bijdragen. Daarentegen, zijn energieverbruik en watervervuiling niet materieel geworden, aangezien wij voor deze thema's weinig tot geen impact hebben op de omgeving en omgekeerd. Waterverbruik is wel materieel geworden omdat wij water nodig hebben om onze dienstverlening uit te kunnen voeren.



Materiële thema's

2. Tegengaan van klimaatverandering (mitigatie)
4. Waterverbruik
6. Afval(stoffen)
7. Werkomstandigheid

Niet materiële thema's

1. Energieverbruik
3. Watervervuiling
5. Materiaalinstromen inclusief materiaalgebruik
8. Gezondheid en veiligheid van relaties
9. Bedrijfscultuur
10. Relatiebeheer met leveranciers

Materiële thema's

Sustainable Development Goals

Middels de uitkomsten van de materialiteitsanalyse laten wij zien hoe we waarde creëren voor ons als onderneming en onze relaties. Zo laat het waardecreatiemodel zien hoe we middelen die we tot onze beschikking hebben als input gebruiken om tot resultaten, outputs en outcomes, leiden.

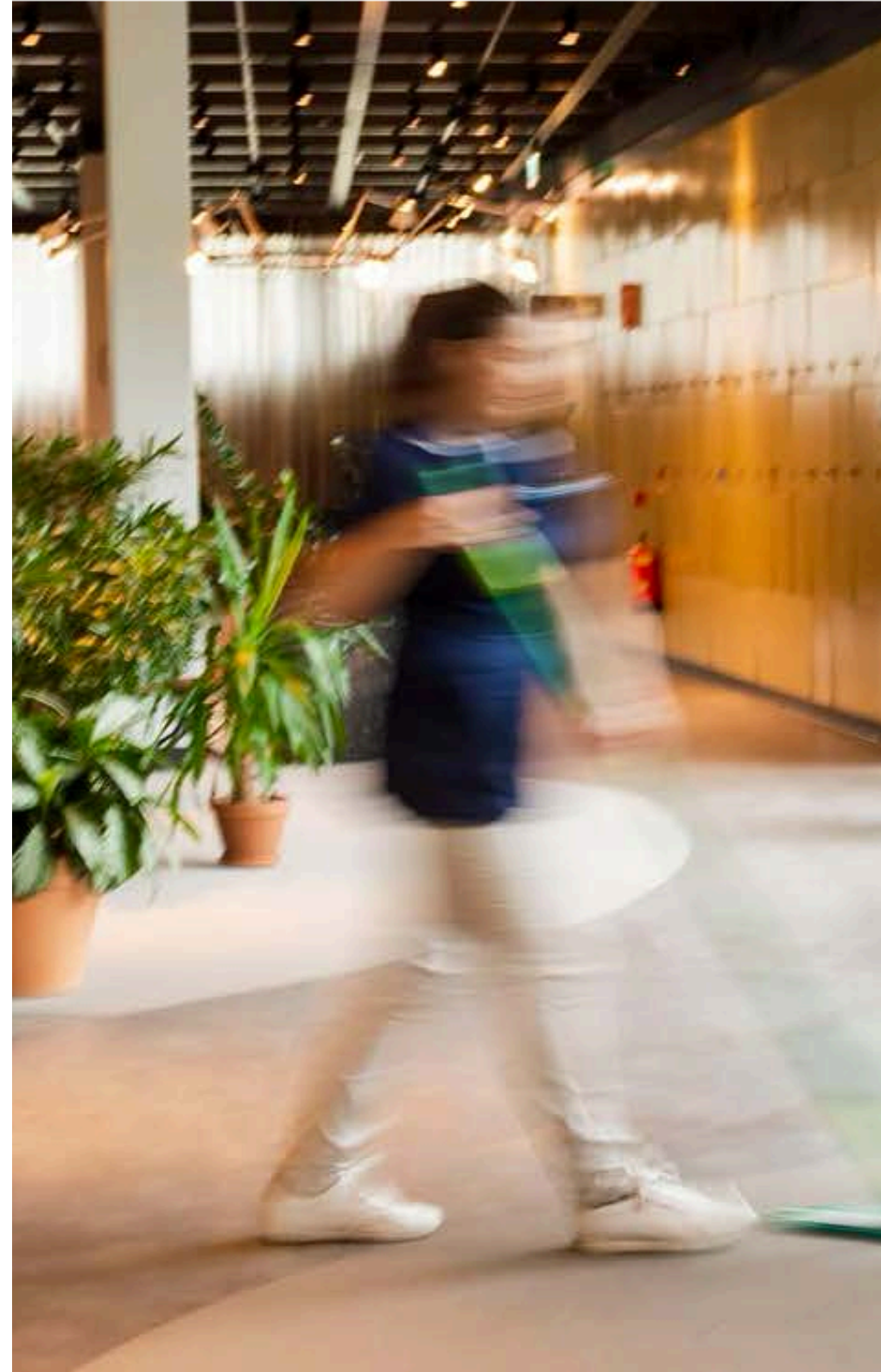
Vanuit de resultaten van de materialiteitsanalyse is gekeken naar de koppeling van de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties. We hebben realistisch van de SDG's gekeken, en alleen de SDG's gekozen waar wij als onderneming met onze onderneming, en materiële thema's, een mogelijke bijdrage aan kunnen leveren.

Voor dit verslag is gebruik gemaakt van duurzaamheidsthema's die uit de dubbele materialiteitsanalyse als meest relevant naar voren zijn gekomen. Er zijn middels deze uitkomsten ook nieuwe ambities bepaald die aan deze thema's gekoppeld zijn.

Bijdrage	Materieel thema	SDG
Duurzame productie van schoonmaakmiddelen	Tegengaan van klimaatverandering (mitigatie)	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
Aandacht voor het verminderen van onnodig watergebruik bij relaties	Watergebruik	6 CLEAN WATER AND SANITATION
Inzet op circulariteit (het recyclen van schoonmaakmiddelen)	Afval (stoffen)	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
Gelijkwaardig voor iedereen ongeacht beperkingen	Werkomstandigheid	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

Module A en B

Wij hebben dit duurzaamheidsverslag opgesteld volgens de VSME. De VSME is bedoeld voor ondernemingen die buiten de scope van de CSRD vallen. De VSME bestaat uit 3 modules, waarvan alleen module A verplicht is om te voldoen aan de vrijwillige rapportage volgens de VSME. Wij hebben gekozen voor Module A en Module B en niet voor Module C, omdat er momenteel geen vragen verwacht worden vanuit de ketenpartners met betrekking tot het aandeel van CSS in onze keten. We staan echter open voor toekomstige uitbreiding indien nodig. Door het volgen van deze richtlijnen zorgen we ervoor dat onze duurzaamheidsrapportage niet alleen voldoet aan de vereisten van de VSME, maar ook bijdraagt aan een transparanter en duurzamer bedrijfsmodel.



Beleid en resultaten materiële thema's

Bij CSS is duurzaamheid absoluut geen trend, maar een onderdeel van ons DNA. Het zit diepgeworteld in onze manier van werken en denken. We zijn ons bewust van de impact die onze activiteiten hebben op het milieu en voelen een intrinsieke verantwoordelijkheid om deze zoveel mogelijk te beperken. Onze duurzame keuzes komen niet voort uit strategische druk, maar uit onze overtuiging dat we een positieve bijdrage moeten leveren aan een schonere en gezondere wereld.

Duurzame Schoonmaakproducten

Onze schoonmaakproducten worden met zorg geselecteerd: ze zijn biologisch afbreekbaar en vrij van schadelijke chemicaliën. Door samen te werken met leveranciers die onze duurzame visie delen en gecertificeerd zijn met milieukeurmerken (zoals EU Ecolabel en Cradle to Cradle), blijven we innoveren en dragen we actief bij aan een schonere toekomst en versterken we onze positie als een milieubewuste organisatie in de markt.

Milieubeheer en -prestaties

We monitoren nauwkeurig ons water- en energieverbruik, evenals onze uitstoot van broeikasgassen en ons afvalbeheer. Met gerichte maatregelen optimaliseren we ons verbruik en werken we aan voortdurende verbetering van onze milieuprestaties. Onze medewerkers worden actief getraind in het toepassen van duurzame schoonmaakmethoden, waardoor we de impact van onze schoonmaakactiviteiten verder kunnen verkleinen.

Toekomstige Verbeteringen

Duurzaamheid is voor ons geen eindpunt, maar een doorlopend proces. Vanuit onze intrinsieke motivatie blijven we investeren in innovatie en samenwerking. Zo zorgen we ervoor dat CSS een positieve en blijvende bijdrage levert aan een duurzamere toekomst en zetten we een nieuwe standaard voor milieuvriendelijke schoonmaakdiensten in de branche.

Acties 2025



Reductie watergebruik bij
onze relaties



100% afvalscheiding
op kantoor



Beleid en resultaten materiële thema's

Als onderdeel van onze inzet voor duurzame ontwikkeling, rapporteren we over ons energieverbruik en broeikasgasemissies. We erkennen het belang van energie-efficiëntie en het verminderen van onze ecologische voetafdruk om bij te dragen aan de wereldwijde inspanningen om klimaatverandering tegen te gaan. Dit verslag biedt een overzicht van ons huidige energieverbruik, de bronnen van onze broeikasgasemissies en de stappen die we ondernemen om deze te minimaliseren. We streven ernaar transparant te zijn over onze vooruitgang en uitdagingen en we blijven ons committeren aan voortdurende verbetering op het gebied van energiebeheer en emissiereductie.

Bijgaand is scope 1 voor CSS Schoonmaak berekend op basis van de data die binnen de onderneming beschikbaar zijn. De totale uitstoot emissie scope 1 van CSS is 19.759,739. De CO2 uitstoot is berekend aan de hand van de CO2 emissiefactoren lijst.[1]

[1] [Lijst emissiefactoren](#) | [CO2 emissiefactoren](#)



4651 KWh

verbruik elektriciteit

327 m³

Verbruik gas

*De stroomleverancier van CSS geeft aan alleen groene stroom te leveren

Brandstofgebruik

4585L

Benzine

3058L

Diesel

*Bovenstaande resultaten zijn gemeten t/m oktober 2024 (Q3). Bovenstaande resultaten zijn gemeten t/m oktober 2024 (Q3). Later dit jaar zullen de laatste gegevens, incl. Q4, gedeeld worden.

Uitstoot emissie: **11.068,190 Kg CO2**

Acties 2025



Watergebruik

Water is een van de belangrijkste hulpbronnen waar we bij CSS bewust en zorgvuldig mee omgaan. We rapporteren transparant over ons waterverbruik en nemen gerichte maatregelen om ons gebruik te beperken. Daarbij ligt de focus op efficiënte en duurzame oplossingen, zoals het inzetten van waterbesparende technieken en innovatieve schoonmaaksystemen. Dit verslag biedt een overzicht van ons huidige waterbeheer, onze ambities op het gebied van waterbesparing en onze strategieën om onze waterimpact te verminderen. De resultaten die hieronder zijn weergegeven hebben betrekking op ons eigen pand en niet op het waterverbruik bij onze klanten.

4651 m³

Totale wateronttrekking

327 m³

Totale watergebruik

*Let op dit is alleen het watergebruik en de totale wateronttrekking op ons kantoor

Acties 2025

Bewustwording watergebruik bij onze medewerkers maar ook bij onze relaties.

voortdurend opzoek te zijn naar duurzame innovatie
schoonmaaktechnieken die het watergebruik kunnen verminderen

Afgelopen jaar hebben wij als organisatie onderzoek gedaan naar de mogelijkheden om het watergebruik bij onze relaties te verlagen. Hierbij is naar diverse schoonmaaktechnieken onderzoek gedaan. Als onderneming formuleren wij dan ook de volgende doelstelling voor 2025:

"Wij streven ernaar om eind 2025 bij 100% van onze klanten over te stappen van het gebruik van emmers naar sprayflacons en geconcentreerde duurzame reinigingsmiddelen met doseerdop, om het waterverbruik te verminderen en beter inzicht te krijgen in het gebruik van reinigingsmiddelen."

Omdat we als onderneming geen inzicht hebben in het watergebruik bij onze klanten, willen we zelf het verschil maken door bewust met water om te gaan en ons gebruik meetbaar te maken. Een belangrijke stap hierin is onze overstap naar de spraymethode. In plaats van traditionele emmers gebruiken we nu sprayflacons, wat het waterverbruik met zo'n 70% vermindert. Sprayflacons zijn niet alleen duurzamer, maar ook ergonomisch beter voor ons personeel. Het werken met sprayflacons voorkomt de belasting van de polsen die ontstaat bij het uitwringen van doeken.

Daarnaast hebben we onlangs een geconcentreerd reinigingsmiddel geïntroduceerd dat gebruikmaakt van een doseringsdop. Voorheen gebruikten we middelen zonder doseermogelijkheid, waardoor overdosering een risico was. Met de nieuwe dop hebben we meer controle over het productgebruik, wat niet alleen verspilling voorkomt, maar ook bijdraagt aan een lager waterverbruik, omdat er minder water nodig is om het middel te mengen. Bovendien hebben we nu beter inzicht in hoeveel water en reinigingsmiddel er daadwerkelijk wordt gebruikt.

Om onze ambities waar te maken, hebben we geïnvesteerd in een bedrijfsapp waarmee we op een laagdrempelige manier kennis en nieuwe werkmethode kunnen delen. Hiermee informeren en inspireren we onze medewerkers en relaties actief om bij te dragen aan bewust watergebruik.

Afvalbeheer & circulaire economie

Bij CSS zetten we ons in voor een duurzamer milieu door onze eigen processen te verbeteren en onze klanten te ondersteunen in hun duurzaamheidsdoelen. We bieden onze (potentiële) klanten een gratis inspectiebezoek aan om hun schoonmaakwerk te verbeteren en vooral te verduurzamen. Als leverancier van sanitaire producten, adviseren we bijvoorbeeld onze relaties om handdoekrollen en luchtblazers te gebruiken i.p.v. papieren doekjes. Ook bieden we navuldispensers aan om afval verder te verminderen. Daarnaast maken we gebruik van circulaire afvalbakken, de Afvalbox, die volledig recyclebaar zijn, CO₂-neutraal geproduceerd worden en waarvan de productie geen bomen kapt, maar juist nieuwe bomen plant. We bevorderen afvalscheiding door centrale inzamelpunten en slimme oplossingen aan te bieden, een initiatief dat samen met partner Schwartzmans is ontwikkeld. Ook maken we gebruik van milieuverantwoorde schoonmaakproducten die voldoen aan strenge eisen voor ingrediënten en verpakking. Dit helpt ons om plastic afval, CO₂-uitstoot en het gebruik van ruwe olie te minimaliseren. Zo bespaarden we eerder jaarlijks zo'n 36 kg plastic, 60 kg ruwe olie en 1.900 kg CO₂. Ook kiezen we voor producten met herbruikbare verpakkingen, wat bijdraagt aan upcycling en een gesloten kringloop.

Kwantitatieve gegevens 2024

Hoewel we momenteel nog geen volledig inzicht hebben in de exacte hoeveelheid afval die we produceren, willen we hierin stappen zetten. Het afval van ons kantoor wordt wekelijks opgehaald zonder te worden gewogen, maar we zijn vastbesloten om dit proces beter in kaart te brengen en verder te verduurzamen. Op korte termijn willen we ons kantoor volledig over laten schakelen op afvalscheiding. Dit betekent dat we pedaalemmers bij werkplekken verwijderen en uitsluitend gebruikmaken van de Afvalbox en gescheiden afvalcontainers. Ons doel is om tegen eind 2025 dit systeem volledig geïmplementeerd te hebben. Op korte termijn streven is dit ons streven:

"Wij streven ernaar om eind 2025 op ons kantoor volledig over te gaan op het actief scheiden van afval door bij elk bureau de pedaalemmers weg te halen, alleen nog gebruik te maken van de Afvalbox en gescheiden afvalcontainers aan te schaffen."

Langetermijnvisie

Uit onderzoek blijkt dat afvalscheiding bij een deel van onze klanten nog niet optimaal wordt uitgevoerd. Veel organisaties gebruiken pedaalemmers bij bureaus, wat afvalscheiding bemoeilijkt en onnodig veel plastic produceert. Wij willen actief met onze klanten in gesprek gaan om bewustwording te creëren en afvalbeheer te verduurzamen. Daarnaast willen we op langere termijn verder gaan dan afval scheiden alleen. Zo blijven onze sprayflacons op locatie bij de klant en worden ze bijgevuld met recyclebare doseerflacons. Hiermee beperken we niet alleen afval, maar dragen we ook bij aan een circulaire economie. Ons doel is om binnen twee jaar 80% van onze sprayflacons op deze manier hergebruikt te hebben.

"Binnen 2 jaar willen wij als onderneming 80% van onze sprayflacons hergebruiken bij onze relaties om zo de hoeveelheid afval terug te dringen en een positieve bijdrage te leveren aan de circulaire economie."

Beleid en resultaten materiële thema's

S- Sociaal

Naast de klimaat gerelateerde aspecten, draagt CSS ook een sociale verantwoordelijkheid voor onze medewerkers, partners en gemeenschappen. We begrijpen dat ons succes afhankelijk is van het welzijn en de ontwikkeling van de mensen om ons heen. Daarom zetten we ons in voor een inclusieve, veilige en ondersteunende werkomgeving, waar diversiteit en persoonlijke groei worden gewaardeerd en gestimuleerd.

Medewerkers staan centraal

Onze medewerkers zijn ons grootste kapitaal. Zij zijn het hart van ons bedrijf. Zonder hen kunnen we als organisatie niet succesvol zijn. Daarom investeren we actief in hun gezondheid, welzijn en persoonlijke ontwikkeling. Zo maken we gebruik van ergonomische schoonmaakkarren en andere middelen die het werk fysiek minder belastend maken en potentieel letsel voorkomen.

We creëren een werkomgeving waarin medewerkers ruimte krijgen om eigenaarschap te nemen over hun werk. Door te zorgen voor een realistische planning en het verminderen van onnodige tijdsdruk, kunnen zij hun taken uitvoeren op een manier die zowel effectief als bevredigend is. Daarnaast bieden we volop mogelijkheden om door te groeien, zodat iedereen zijn volledige potentieel kan bereiken.

Om een goede balans te bieden tussen werk en privé hebben we onze diensten waar mogelijk verplaatst naar overdag. Dit maakt het werk niet alleen toegankelijker, maar bevordert ook het persoonlijke contact tussen medewerkers en klanten. Door medewerkers te koppelen aan klanten en omgevingen die goed bij hen passen, creëren we de juiste match voor een prettige en duurzame samenwerking.

Via een interne app blijven collega's verbonden, kunnen ze kennis en ervaringen uitwisselen en elkaar ondersteunen. Dit versterkt de onderlinge betrokkenheid en samenwerking binnen het team.

Sociale impact en gemeenschapsbetrokkenheid

Onze verantwoordelijkheid reikt verder dan onze directe werkzaamheden. Zo werken we samen met leveranciers die onze waarden delen en kiezen we uitsluitend voor milieuvriendelijke producten die veilig zijn voor zowel onze medewerkers als de omgeving waarin ze actief zijn.

We zijn trots op onze betrokkenheid bij initiatieven zoals The Ocean Cleanup en Made Blue. Via Made Blue dragen we bij aan toegang tot schoon drinkwater: voor elk uur dat wij schoonmaken, krijgt één persoon een dag schoon drinkwater. Dit sluit aan bij onze visie om niet alleen lokaal, maar ook wereldwijd een positieve impact te maken.

Toekomstige verbeteringen

We blijven luisteren naar de ideeën en ervaringen van onze medewerkers, zodat we samen oplossingen kunnen vinden die echt verschil maken. Daarnaast willen we blijven investeren in de juiste middelen en werkomstandigheden. Denk hierbij aan tools die het werk lichter maken, maar ook aan een cultuur waarin fouten maken mag en successen worden gevierd.

We zien onze medewerkers als partners in het bereiken van onze doelen en willen hen de vrijheid en het vertrouwen geven om hun werk met trots en op hun eigen manier uit te voeren. Door samen te blijven groeien en verbeteren, streven we ernaar om een werkplek te zijn waar iedereen het beste uit zichzelf kan halen.



Baanzekerheid en werktijden

Bij CSS zetten we ons in voor een inclusieve werkcultuur waarin diversiteit niet alleen wordt gewaardeerd, maar ook benut. Onze medewerkers hebben verschillende achtergronden, contractvormen en werktijden, en we zorgen ervoor dat iedereen de ruimte krijgt om waarde toe te voegen op een manier die bij hem of haar past. We rapporteren over diversiteit en contracttypen binnen ons team en houden onze beloningsstructuren transparant en eerlijk. Ook hechten we waarde aan de stem van onze medewerkers via vakbonden en andere vormen van collectieve vertegenwoordiging. Hiermee bouwen we aan een werkomgeving waarin zekerheid, gelijkwaardigheid en betrokkenheid centraal staan.

Onze ambitie

Als onderneming willen wij op korte termijn werk bieden aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Dit willen wij doen door onder andere lid te worden van PSO. Onze doelstelling luidt dan ook als volgt:

"Binnen één jaar willen wij als onderneming trede A en B van de Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO) bereiken."

De Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO) is een keurmerk dat inzicht geeft in de mate waarin organisaties sociaal ondernemen, met een focus op de arbeidsparticipatie van kwetsbare groepen op de arbeidsmarkt. Trede A en Trede B zijn specifieke prestatieniveaus binnen de PSO:

- Trede A: Dit niveau toont aan dat een organisatie een begin heeft gemaakt met sociaal ondernemen en al enige mate van arbeidsparticipatie van kwetsbare groepen heeft gerealiseerd.
- Trede B: Dit niveau betekent dat de organisatie verder gevorderd is in sociaal ondernemen en een grotere bijdrage levert aan de arbeidsparticipatie van kwetsbare groepen dan bij Trede A.



Gezondheid & Veiligheid

De gezondheid en veiligheid van onze medewerkers zijn een topprioriteit voor ons. We geven een overzicht van ons beleid, onze praktijken en de resultaten op het gebied van arbeidsveiligheid en gezondheidsbeheer. We rapporteren over ongevallen, incidenten en ziektes binnen onze organisatie, evenals de maatregelen die we nemen om een veilige en gezonde werkomgeving te bevorderen. Met een gerust hart kunnen wij delen dat er tot en met 2024 geen (dodelijke) bedrijfsongevallen en incidenten hebben plaatsgevonden.

0

(Dodelijke)
bedrijfsongevallen

(dodelijke) Bedrijfsongevallen 2023:

0

Incidenten

Incidenten 2023:

Acties 2025

Ons doel is om een werkomgeving te creëren waarin werknemers zich veilig en ondersteund voelen, wat bijdraagt aan hun welzijn en productiviteit.

Opleiding & Training

We zorgen ervoor dat onze medewerkers de kans krijgen om zich verder te ontwikkelen, zowel op persoonlijk als professioneel vlak door training en begeleiding te bieden die hen helpt hun vaardigheden te verbeteren en door te groeien binnen de organisatie. Zo kunnen ze hun volledige potentieel benutten en bijdragen aan onze gezamenlijke doelen. De vakinhoudelijke trainingen zijn gericht op duurzaamheid, efficiënter werken en bewust omgaan met het milieu. Deze kennis zetten we niet alleen binnen ons eigen team in, maar delen we ook met onze klanten om samen impact te maken.

0,16

Gemiddeld aantal jaarlijkse trainingsuren per
werknemer

Trainingsuren 2023:

Aantal trainingen
gevolgd

1

Man

2023:

8

Vrouw

2023:

Acties 2025

Ons doel is om werknemers de mogelijkheid te bieden om zichzelf te kunnen ontwikkelen om zo hun potentie te bereiken

Beleid en resultaten materiële thema's

G - Governance

De derde hoeksteen van ESG heeft betrekking op goed bestuur. Wij geloven dat transparantie, integriteit en verantwoording belangrijke onderdelen hiervan zijn, a.d.h.v. dit verslag zorgen we voor een open eerlijke communicatie van onze bedrijfsprocessen m.b.t. de ESG thema's. Daarom hebben wij beleid, processen en structuren geïmplementeerd die ervoor zorgen dat de beslissingen en acties in lijn staan met onze waarden en ethische normen, maar ook dat beleid wordt nagestreefd en nagevolgd door ons en onze waardeketenpartners.

Relatiebeheer met leveranciers

Relatiebeheer is erg belangrijk voor CSS om haar bedrijfsactiviteiten uit te kunnen voeren, doordat wij een dienstenbedrijf zijn. Daarnaast is samenwerken een belangrijk onderdeel van onze missie, visie en strategie. Door een goede relatie met onze leveranciers te hebben kunnen we er gezamenlijk voor zorgen dat onze schoonmaakdienst op een duurzame en verantwoorde manier verricht kan worden.

Beleid

De CSS-formule: Bewust, betrouwbaar en betrokken ondernemen

Bij CSS Schoonmaak zit duurzaamheid in ons DNA. Het vormt de kern van alles wat we doen. Onze formule – Bewust, Betrouwbaar en Betrokken – leidt ons in onze missie om schone, gezonde en duurzame werk- en leefomgevingen te creëren, met respect voor mens en milieu.

Bewust

Bewust werken betekent dat we ons voortdurend richten op milieuvriendelijke oplossingen. We kiezen altijd voor duurzame producten en schoonmaakmiddelen die de impact op het milieu minimaliseren. Onze leveranciers en partners zijn zorgvuldig geselecteerd, omdat ze dezelfde toewijding tonen aan duurzaamheid en een circulaire aanpak. Samen vormen we een waardeketen waarin verantwoordelijkheid en innovatie hand in hand gaan.

Betrouwbaarheid

staat bij ons voor consistentie en kwaliteit. Klanten en medewerkers kunnen erop vertrouwen dat we ons werk uitvoeren volgens de hoogste normen, met respect voor zowel hun behoeften als voor die van het milieu. Door proactief in te spelen op marktontwikkelingen en duurzame oplossingen te implementeren, zorgen we voor langdurige samenwerkingen waarin wederzijds vertrouwen centraal staat.

Betrokkenheid

is wat ons écht onderscheidt. Onze medewerkers zijn het kloppend hart van CSS, en we investeren in hun groei, welzijn en werkplezier. Een persoonlijke benadering en een veilige werkomgeving zorgen voor betrokken teams, een laag verzuim en de hoogste kwaliteit in onze dienstverlening. Deze betrokkenheid reikt verder dan onze organisatie: we bouwen ook aan duurzame relaties met onze klanten, gebaseerd op wederzijds respect en gedeelde doelen.

Bij CSS zijn duurzaamheid, innovatie en kwaliteit onlosmakelijk verbonden. Door deze waarden in ons beleid te verankeren, creëren we niet alleen schone en prettige ruimtes, maar dragen we ook bij aan een duurzamere toekomst – voor onze medewerkers, onze klanten en de wereld om ons heen.